

Briefing Fiets je fris

Toolkit voor werkgevers · Da's zo gefietst!

Van 24 augustus tot en met 10 oktober loopt Fiets je fris. Hieronder lees je waar deze fase over gaat, wat je krijgt en wat je zelf kunt doen.

Waar deze fase over gaat

Fiets je fris is de tweede fase van de Da's zo gefietst-campagne. In deze fase zetten we de voordelen van fietsen op je **mentale gezondheid** centraal. Een frisse neus, een actief moment en even uit je hoofd. Fietsen doet meer dan je van A naar B brengen.

Wat je krijgt en wanneer

- De **posters** en **spiegelstickers** krijg je per post in de week van 17 augustus.
- Alle **digitale middelen** staan in de Mobiliteitsportal: www.mobiliteitsportal.nl/nl/fiets-je-fris-2026/.

Jij bepaalt zelf welke middelen je inzet. Gebruik wat past bij jouw organisatie en planning.

Haal het beste uit je toolkit

- Hang de posters op waar automobilisten ze zien, bijvoorbeeld bij de parkeerplaats of de lift.
- Plak de spiegelstickers op de spiegels bij de toiletten. Een kleine beloning voor wie al op de fiets komt.
- Deel de digitale middelen via intranet en narrowcasting. Gebruik voor de intranetberichten de kant-en-klare teksten en voeg het bijbehorende beeld toe. Alles staat in de toolkit.

Doe mee met de Fiets je fris-challenge

Van 14 september tot en met 9 oktober loopt de Fiets je fris-challenge in de Da's zo gefietst-app. Met deze challenge motiveer je collega's om vaker te fietsen.

Hoe het werkt

Deelnemers krijgen een letter voor elke fietsrit van minimaal 2 kilometer. Na acht ritten puzzelen ze met die letters een codewoord en sturen dat in.

Onder alle juiste inzendingen verloten we een wellnessweekend voor twee personen, een massagebon en een Rituals-pakket.

Wat je zelf kunt doen

In de toolkit zitten een poster en digitale middelen om de challenge te promoten. Alles over de actie staat op <https://www.posifiets.nl/doe-mee-aan-de-fiets-je-fris-challenge>

Fiets je fris. Da's zo gefietst! 